

REGOLAMENTO PER L'USO DEI MARCHI DI CERTIFICAZIONE DEI SISTEMI DI GESTIONE

7	01/17	Aggiornamento per ISO 17021-1:2015			
6	01/2011	Aggiornamento marchio Accredia			
5	12/2010	Aggiornamento marchio Accredia			
4	12/2008	Modifica marchi, aggiornamento generale			
3	06/2005	Agg. generale			
2	05/2001	Variazioni § 2-3-4-5 Intr. schede marchi			
1	05/2000	Nuove edizioni			
Rev.	Data	Variazioni	Redazione RSCS	Verifica RD	Approvazione Presidente

INDICE

1. Generalità
2. Disposizioni generali per l'uso dei marchi
3. Marchi di certificazione dei sistemi di gestione di IIP Srl
4. Abbinamento dei marchi IIP con i marchi ACCREDIA, CISQ, CISQ Automotive, IQNet
5. Controllo sull'uso dei marchi
6. Scorretto uso dei marchi
7. Prescrizioni particolari relative al certificato IQNet

1. GENERALITA'*Marchio di conformità*

Il presente Regolamento definisce le regole per l'utilizzo del marchio di certificazione che viene concesso in uso alle Organizzazioni certificate.

IIP Srl si riserva la facoltà di modificare i marchi di certificazione comunicando alle Organizzazioni certificate il termine entro il quale ogni forma di pubblicità della certificazione, relativa all'uso dei marchi stessi, debba essere corretta.

Le organizzazioni che utilizzino i marchi di certificazione sono tenute al rispetto del presente Regolamento; la violazione degli obblighi definiti dal presente Regolamento costituisce Non Conformità e può comportare, come chiarito nel Regolamento Generale della Certificazione dello specifico Sistema di Gestione, motivo di richiamo, sospensione o revoca della certificazione.

2. DISPOSIZIONI GENERALI PER L'USO DEI MARCHI

Non è consentito apporre i marchi (né di IIP Srl, né di ACCREDIA, in forma disgiunta o congiunta) sul prodotto o su qualunque imballo o confezione o in ogni altro modo che possa essere interpretato come indicazione di conformità di prodotto (è considerato come imballaggio ciò che può essere rimosso senza che il prodotto possa essere distrutto o danneggiato).

I marchi possono essere riprodotti su, carta da lettera, materiale pubblicitario e attrezzature connessi all'attività dell'Organizzazione :

1. senza modifiche nei rapporti della sua forma;
2. nei colori specificati (in alternativa bianco-nero);
3. in relazione alle sole attività delle unità certificate e con l'evidenza delle eventuali limitazioni;
4. nel periodo di validità del certificato;
5. abbinati al nome dell'Organizzazione per le unità e le attività certificate;
6. corredati dal numero di certificato;
7. con riferimento alla norma oggetto della certificazione.

I marchi IIP (da soli o congiuntamente al marchio ACCREDIA) non possono essere utilizzati su documenti che siano diretta espressione del servizio per il quale l'organizzazione è stata certificata (es. certificato di taratura, rapporto di prova) e/o degli oggetti che si configurano come prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se cogente o regolamentata (macchine, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, ecc...). Non possono inoltre essere apposti su qualsiasi tipo di documentazione tecnica che possa richiamare in qualche modo il prodotto, quando l'Organizzazione è in possesso di un Sistema di gestione certificato (es. dichiarazioni di conformità ai fini della marcatura CE).

Qualora l'oggetto della Certificazione non comprenda tutte le attività svolte dall'Organizzazione, nella pubblicizzazione deve essere chiaramente indicato l'ambito della Certificazione (es. Limitatamente alle attività e/o siti coperti da certificazione...).

Non è consentito alle organizzazioni certificate l'uso del marchio Accredia sui biglietti da visita.

L'uso dei marchi non deve generare alcun dubbio tale che possa essere interpretato come una certificazione di prodotto o di sue specifiche caratteristiche o che possa essere inteso per attività, siti o norme non inclusi nella certificazione o in altra maniera comunque fuorviante (le etichette di tipo o targhe sono considerate parte integrante del prodotto).

Sono consentiti ingrandimenti o riduzioni dei marchi entro i limiti dei rapporti di forma specificati; il colore base è indicato di seguito accanto alle singole figure. Sono consentite leggere alterazioni del colore di base per esigenze di riproduzione, purché risultino chiaramente distinguibili disegno e diciture; è consentito anche l'utilizzo in bianco e nero.

Soluzioni diverse da quelle definite, devono essere preventivamente autorizzate da I.I.P. Srl.

Nei casi in cui non sia possibile utilizzare i marchi, le Organizzazioni certificate possono dare informazione della certificazione ottenuta, usando diciture del tipo:

“Organizzazione con Sistema di Gestione (es ambientale/qualità/sicurezza...) certificato in conformità alla norma(es. UNI EN ISO 9001:2008/UNI EN ISO 14001:2004 ...)”

Tali diciture possono essere riportate anche sui prodotti e loro imballi purché prive del marchio di certificazione.

3. MARCHI DI CERTIFICAZIONE DEI SISTEMI DI GESTIONE DI IIP SRL

Il marchio concesso alle organizzazioni certificate per tutti i Sistemi di Gestione è il marchio IIP di proprietà di IIP Srl.

Il marchio IIP deve essere utilizzato indicando:

- il numero di certificato rilasciato da IIP
- norma del Sistema di Gestione di riferimento.

Qualora l'oggetto della Certificazione non comprenda tutte le attività svolte dall'Organizzazione, nella pubblicizzazione deve essere chiaramente indicato l'ambito della Certificazione (es. Limitatamente alle attività e/o siti coperti da certificazione).

3.1

Esempio:



Norma di riferimento X
N° di certificato X

Caratteristiche del marchio : altezza : mm 30 – lunghezza mm 40 pantone 280U blu

3.2

Per il settore della **carta, cartotecnica, grafica, stampa** in sostituzione del marchio IIP della figura 3.1, si utilizza il marchio “CertiCarGraf”, di proprietà di Assografici, concesso in uso esclusivo ad IIP Srl.

Esempio:



Norma di riferimento X
N° di certificato X

3.3

Per il settore delle certificazioni rilasciate in conformità a ISO TS 16949 il marchio da utilizzare in affiancamento al marchio IIP della figura 3.1 è il marchio CisqAutomotive.

Esempio:



Norma di riferimento X
N° di certificato X

Caratteristiche del marchio : mm 40 x 40 (max) pantone 364 retino 40%

Nota Nella pubblicizzazione della Certificazione Automotive è consentito l'uso di questo marchio, ma è vietato l'utilizzo del marchio IATF riportato sul certificato di conformità.

4. ABBINAMENTO DEI MARCHI IIP CON I MARCHI ACCREDIA, CISQ, CISQAUTOMOTIVE, IQNet

I marchi rilasciati da IIP Srl indicati al par. 3, possono essere usati in combinazione con i marchi ACCREDIA, CISQ, CISQ Automotive ed IQNet .

ACCREDIA (fig.1) è l'organismo che ha accreditato IIP Srl negli schemi e per i settori merceologici (EA) riportati sul sito www.accredia.it .

CISQ (fig.2) è una Federazione che riunisce organismi italiani che rilasciano la certificazione di Sistemi di gestione e li rappresenta presso le istituzioni extranazionali. Per certificazioni ISO TS 16949 è previsto l'utilizzo del marchio CISQ Automotive (fig.3.3 del par. 3).

IQNet (fig.3) è l'organizzazione di riferimento a livello internazionale, per gli organismi di certificazione nazionali di Sistemi, presso cui l'Italia è rappresentata dal CISQ.

Per le modalità di utilizzo dei marchi sopra citati, vale quanto precisato nei paragrafi 2 e 6 del presente regolamento.

L'utilizzo dei marchi ACCREDIA, CISQ, CISQ Automotive ed IQNet è consentito esclusivamente in abbinamento ai marchi IIP, in conformità alle regole di seguito indicate.

Il marchio IIP non può avere una visibilità inferiore agli altri marchi utilizzati.

Fig. 1
Marchio
Accredia



Dimensioni: altezza (min.) 12,6 mm, lunghezza (min.) 10 mm. Il marchio Accredia è di forma ovale e riporta la denominazione ACCREDIA con la dizione "L'ente di accreditamento" e al centro la sagoma dell'Italia.

Colori: Versione a due colori (Blu Accredia e Grigio Accredia) BLU ACCREDIA: Pantone 548; **CMYK:** C.90% - M.5% - Y.0% - K.80%; **RGB:** R.0 – G.69 – B.87; **HTML:** 004557. GRIGIO ACCREDIA: pantone 429; **CMYK:** C.20% - M.10% - Y.10% - K.20%; **RGB:** R.173 – G.173 – 173; **HTML:** ADADAD.

Versione monocromatica (bianco e nero) In questa versione l'Italia deve essere colorata con nero al 30%.

Font per composizione testo per documenti grafici destinati alla stampa tipografica: ITC STONE SANS STD

Font per composizione testo per documenti digitali condivisibili (MS Word, MS PowerPoint ecc...): il corpo minimo del carattere è VERDANA 3 (Regular, *Regular Italic*, **Bold**, **Bold Italic**)

Il marchio Accredia deve sempre essere usato in combinazione col marchio IIP e **solo per i settori EA e gli schemi di certificazione coperti da accreditamento**. La distanza tra il marchio Accredia ed il marchio IIP deve essere pari alla metà della larghezza del marchio Accredia.

In alternativa alla soluzione grafica di cui sopra è consentito apporre la scritta (bilingue o monolingue) "Organismo accreditato da Accredia" e/o "Body accredited by ACCREDIA" nelle immediate adiacenze del marchio di IIP.

Fig. 2
Marchio
CISQ



Dimensioni: mm 40 x 40 (max)

Colori: Pantone 364

Fig. 3
Marchio
IQNet



Dimensioni: Ø mm 40 (max)

Colori: colore base del marchio è: blu process con retino 50% ; la linea sovrastante la dicitura IQNet è blu process con retino 50%; la linea sottostante la dicitura IQNet è pantone nero con retino 50%.

La dicitura IQNet è così scomposta: - I_Net -: pantone nero con retino 50%;
Q fatta di stelline: pantone blu process

5. CONTROLLO SULL'USO DEI MARCHI

IIP SRL attua un costante controllo, anche nel corso delle Verifiche Ispettive, circa il rispetto delle prescrizioni del presente regolamento. E' giudicato scorretto l'uso della certificazione e dei marchi qualora:

- a) la certificazione
 - non sia stata ancora rilasciata,
 - sia stata sospesa,
 - sia stata revocata,
 - sia stata fatta decadere dalla Organizzazione certificata.
- b) i marchi

- siano utilizzati o pubblicizzati al di fuori del loro campo di applicazione,
- siano divulgati in modo tale da potere essere interpretati come certificazione e marchio di conformità di prodotto.

L'organizzazione certificata può inviare all'I.I.P. le bozze dei documenti o degli oggetti riportanti i marchi per un benessere preventivo.

6. SCORRETTO USO DEI MARCHI

In caso di violazione delle prescrizioni del presente Regolamento sono previste sanzioni che vanno dalla sospensione fino alla revoca della licenza d'uso dei marchi.

In questi casi l'organizzazione si impegna a:

- sospendere immediatamente l'uso dei marchi
- distruggere tutta la modulistica, il materiale tecnico e pubblicitario contenente, sotto qualsiasi forma, i riferimenti grafici attinenti alla certificazione ed ai relativi marchi.

7.PRESCRIZIONI PARTICOLARI RELATIVE AL CERTIFICATO IQNET

Il Certificato IQNet è basato sulla valutazione fatta da IIP Srl ed è emesso per conto di IQNet. La certificazione IQNet viene concessa sulla base della confidenza instauratasi tra i membri dell'IQNet a fronte dei risultati del sistema di valutazioni reciproche in essere e dell'accordo multilaterale IQNet firmato per il riconoscimento mutuo dei certificati.

Il certificato IQNet è emesso e sarà modificato o revocato in parallelo all'emissione, modifica o revoca del certificato IIP. La responsabilità primaria per l'emissione del certificato IQNet è di IIP Srl. Il certificato IQNet sarà revocato da IIP Srl entro 30 giorni dalla data dell'eventuale termine della sua appartenenza all'IQNet.

Il marchio IQNet, riportato nella fig. 3 (par.4), può essere usato soltanto:

- in abbinamento al marchio rilasciato da IIP Srl
- con il numero di certificato (opzionale)
- con riferimento alla norma applicabile
- entro il periodo di validità del certificato
- nell'ambito dello scopo/area di attività certificata
- dalla organizzazione certificata
- senza alcuna modifica
- nei colori specificati
- su documenti, insegne, vetrine, mezzi promozionali
- in generale su documenti aziendali con una chiara descrizione dello scopo e copertura del certificato
- non può essere utilizzato su prodotti né su imballi.