



# ASSESSMENT ISO 26000



*IIP Value proposition for Sustainability*

## RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA E SVILUPPO SOSTENIBILE

Le organizzazioni di tutto il mondo stanno acquisendo sempre maggior consapevolezza della necessità e dei vantaggi di adottare un **comportamento socialmente responsabile**. L'obiettivo della responsabilità sociale è contribuire allo **sviluppo sostenibile**. Le prestazioni di un'organizzazione, in relazione alla società in cui opera e al suo impatto sull'ambiente, sono diventate una componente critica della misurazione, da parte dei rispettivi stakeholder, delle sue prestazioni complessive e della sua capacità di continuare ad operare efficacemente.

La norma ISO 26000 fornisce un **framework per la Responsabilità Sociale**, coerente con i **17 Sustainable Development Goals**, basato su **7 temi fondamentali** tra loro correlati e complementari: **1. Governance dell'Organizzazione 2. Diritti Umani 3. Rapporti e Condizioni di Lavoro 4. Ambiente 5. Corrette prassi gestionali 6. Aspetti specifici relativi ai consumatori 7. Coinvolgimento e sviluppo della Comunità.**

La **ISO 26000** è l'**unica norma riconosciuta a livello internazionale** sulla Corporate Social Responsibility per lo **sviluppo sostenibile**.

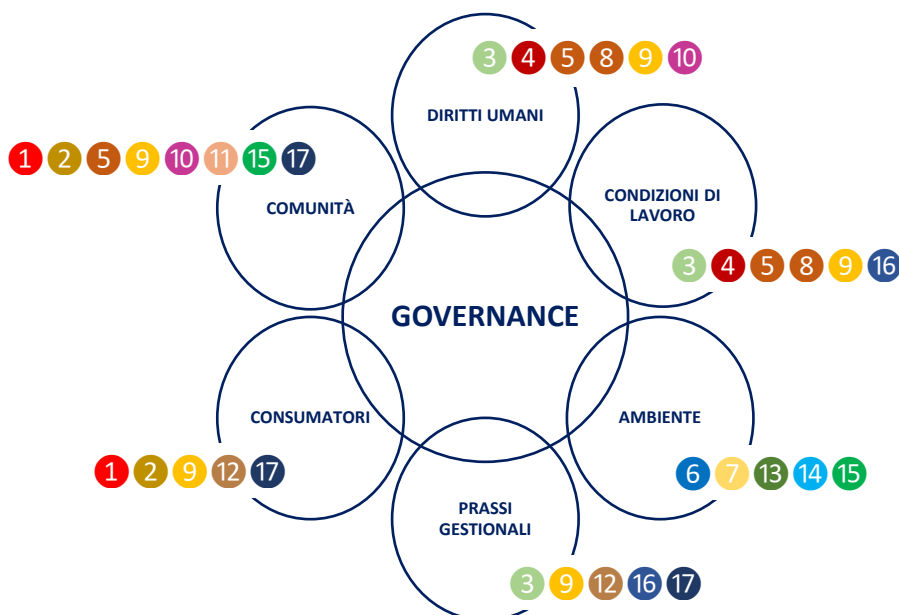
## ASSESSMENT ISO 26000 - VALUTAZIONE per la GOVERNANCE ai sensi della NORMA UNI ISO 26000

IIP, nell'ambito della propria value proposition per la sostenibilità, offre un servizio di Assessment utile a valutare il livello d'integrazione nel business model delle organizzazioni dei temi fondamentali per lo sviluppo sostenibile definiti nella norma ISO 26000.

L'assessment enuclea la checklist di valutazione contenuta nell'Appendice B della Prassi di riferimento UNI n. 18 "Responsabilità sociale delle organizzazioni - Indirizzi applicativi alla UNI ISO 26000".

Principali obiettivi dell'attività:

- fornire al Senior management e agli organi di governo un quadro di riferimento di strengths&weakness e quindi del livello di maturità del model business sostenibile,
- supportare le organizzazioni nella definizione dei propri action plans per la sostenibilità e la policy di comunicazione,
- rafforzare la credibilità della comunicazione con gli stakeholder circa l'impegno per lo sviluppo sostenibile.



## CONTATTO per INFORMAZIONI

Ing. Stefano Storti  
[stefano.storti@iip.it](mailto:stefano.storti@iip.it)