REGOLAMENTO PER L'USO DEI MARCHI DI CERTIFICAZIONE DEI SISTEMI DI GESTIONE

8	10/22	Aggiornamento generale e Nuovo Marchio IQNET		
7	01/17	Aggiornamento per ISO 17021-1:2015		
6	01/2011	Aggiornamento marchio Accredia		
5	12/2010	Aggiornamento marchio Accredia		
4	12/2008	Modifica marchi, aggiornamento generale		
3	06/2005	Agg. generale		
2	05/2001	Variazioni § 2-3-4-5 Intr. schede marchi		
1	05/2000	Nuova edizione		
Rev.	**Data**	**Variazioni**	**Redazione RSGQ**	**Approvazione DG**

1. GENERALITA'

In conformità alle regole definite nel proprio Regolamento Generale della Certificazione dei Sistemi di Gestione, IIP Srl emette, a buon esito delle attività previste per il rilascio delle certificazioni, un certificato di conformità, che riporta almeno i seguenti elementi/informazioni

- Logo o marchio di certificazione (vedi successivo par.3)
- Logo di IIP Srl
- Indirizzo di IIP Srl
- Firma del legale rappresentante di IIP Srl
- Numerazione univoca del certificato
- Denominazione e ragione sociale e indirizzo dell'organizzazione certificata
- Unità operativa oggetto della certificazione
- Norma di riferimento
- Settore IAF
- Attività per cui la certificazione è stata rilasciata
- Diciture richieste dall'Ente di Accreditamento per specifici schemi/settori
- Impegno al rispetto del regolamento
- Almeno: data di prima emissione, di emissione corrente e di scadenza del certificato.
- Logo della Federazione CISQ
- Marchio dell'ente di accreditamento da utilizzarsi solo se il certificato è rilasciato nei settori e schemi di certificazione accreditati

Contestualmente al proprio certificato IIP Srl rilascia il certificato IQNET, ove previsto. Tale certificato riporta un univoco "Registration number" che rimane legato al numero del certificato emesso da IIP Srl per tutta la sua validità.
Il certificato, redatto in inglese riporta almeno:
- il riferimento a CISQ/IIP
- la denominazione e ragione sociale e l'indirizzo dell'organizzazione certificata
- lo scopo/attività per cui la certificazione è stata rilasciata
- la norma di riferimento
- la data di prima emissione (opzionale)
- la data di emissione corrente (obbligatoria)
- la data di scadenza (obbligatoria)
- il numero di registrazione edil numero del certificato emesso da IIP al quale è collegato il certificato IQNET

Il certificato IQNET è valido alle seguenti condizioni:
-è emesso e viene modificato o revocato insieme all'emissione, modifica o revoca del certificato di IIP Srl;
-è annullato da IIP Srl che lo ha emesso entro 30 giorni dal termine della sua appartenenza al CISQ e di conseguenza all'IQNET.
-la responsabilità per l'emissione del certificato IQNET è di IIP Srl;
-Il marchio "IQNET Recognized Management System" deve essere utilizzato nel rispetto di quanto di seguito riportato

Precisato quanto sopra, il presente Regolamento definisce le regole per l'utilizzo dei marchi di certificazione che sono concessi da IIP Srl in uso alle Organizzazioni in possesso dei suddetti certificati.
In caso di modifica dei marchi di certificazione, IIP Srl comunica alle Organizzazioni certificate il termine entro il quale ogni forma di pubblicità della certificazione, relativa all'uso dei marchi stessi, debba essere corretta.

Le organizzazioni che utilizzino i marchi di certificazione sono tenute al rispetto del presente Regolamento; la violazione degli obblighi definiti dal presente Regolamento costituisce Non Conformità e può comportare, come chiarito nel Regolamento Generale della Certificazione dei Sistemi di Gestione (**vedi art.11 utilizzo della certificazione e dei marchi**), motivo di richiamo, sospensione o revoca della certificazione.

2. DISPOSIZIONI GENERALI PER L'USO DEI MARCHI

Non è consentito apporre i marchi sul prodotto o su qualunque imballo o confezione o in ogni altro modo che possa essere interpretato come indicazione di conformità di prodotto (è considerato come imballaggio ciò che può essere rimosso senza che il prodotto possa essere distrutto o danneggiato).
I marchi possono essere riprodotti su, carta da lettera, materiale pubblicitario e attrezzature connessi all'attività dell'Organizzazione:

1. senza modifiche nei rapporti della sua forma;
2. nei colori specificati (in alternativa bianco-nero);
3. in relazione alle sole attività delle unità certificate e con l'evidenza delle eventuali limitazioni;
4. nel periodo di validità del certificato;
5. abbinati al nome dell'Organizzazione per le unità e le attività certificate;
6. corredati dal numero di certificato;
7. con riferimento alla norma oggetto della certificazione.

I marchi non possono essere utilizzati su documenti che siano diretta espressione del servizio per il quale l'organizzazione è stata certificata (es. certificato di taratura, rapporto di prova) e/o degli oggetti che si configurano come prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se cogente o regolamentata (macchine, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, ecc…). Non possono inoltre essere apposti su qualsiasi tipo di documentazione tecnica che possa richiamare in qualche modo il prodotto, quando l'Organizzazione è in possesso di un Sistema di gestione certificato (es. dichiarazioni di conformità ai fini della marcatura CE).
Qualora l'oggetto della Certificazione non comprenda tutte le attività svolte dall'Organizzazione, nella pubblicizzazione deve essere chiaramente indicato l'ambito della Certificazione (es. Limitatamente alle attività e/o siti coperti da certificazione...).
Non è consentito alle organizzazioni certificate l'uso del marchio Accredia sui biglietti da visita.

L'uso dei marchi non deve generare alcun dubbio tale che possa essere interpretato come una certificazione di prodotto o di sue specifiche caratteristiche o che possa essere inteso per attività, siti o norme non inclusi nella certificazione o in altra maniera comunque fuorviante (le etichette di tipo o targhe sono considerate parte integrante del prodotto).
Sono consentiti ingrandimenti o riduzioni dei marchi entro i limiti dei rapporti di forma specificati; il colore base è indicato di seguito accanto alle singole figure. Sono consentite leggere alterazioni del colore di base per esigenze di riproduzione, purché risultino chiaramente distinguibili disegno e diciture; è consentito anche l'utilizzo in bianco e nero.
Soluzioni diverse da quelle definite, devono essere preventivamente autorizzate da I.I.P. Srl.

Nei casi in cui non sia possibile utilizzare i marchi, le Organizzazioni certificate possono dare informazione della certificazione ottenuta, usando diciture del tipo:
"Organizzazione con Sistema di Gestione ……. (es ambientale/qualità/sicurezza…) *certificato in conformità alla norma* …… (es. UNI EN ISO 9001/UNI EN ISO 14001 …)*"*
Tali diciture possono essere riportate anche sui prodotti e loro imballi purché prive del marchio di certificazione.

3. MARCHI DI CERTIFICAZIONE DEI SISTEMI DI GESTIONE RILASCIATI DA IIP Srl

3.1 Salvo che per quanto specificato di seguito al par. 3.2, il marchio concesso alle organizzazioni certificate per tutti i Sistemi di Gestione è il marchio IIP di proprietà di IIP Srl (vedi figura 3.1).
Il marchio IIP deve essere utilizzato indicando:

- il numero di certificato rilasciato da IIP

- la norma del Sistema di Gestione di riferimento.

Qualora l'oggetto della Certificazione non comprenda tutte le attività svolte dall'Organizzazione, nella pubblicizzazione deve essere chiaramente indicato l'ambito della Certificazione (es. Limitatamente alle attività e/o siti coperti da certificazione …).

3.1

Esempio:

Norma di riferimento X
N° di certificato :

Caratteristiche del marchio: altezza: mm 30 – lunghezza mm 40 pantone 280U blu

3.2 Solo per il settore della carta, cartotecnica, grafica, stampa, in sostituzione del marchio IIP della figura precedente 3.1, si utilizza il marchio "CertiCarGraf", di proprietà di Assografici, concesso in uso esclusivo ad IIP Srl (vedi figura 3.2).

3.2

Esempio:

Norma di riferimento: X
N° di certificato:

4. ABBINAMENTO DEI MARCHI DI CERTIFICAZIONE CON I MARCHI ACCREDIA, CISQ, IQNET

I marchi di certificazione rilasciati da IIP Srl indicati al par. 3 precedente, possono essere usati da soli o in combinazione con i marchi **ACCREDIA, CISQ, ed IQNET.**

ACCREDIA (fig.1) è l'organismo che ha accreditato IIP Srl negli schemi e per i settori merceologici (IAF) riportati sul sito www.accredia.it.
CISQ (fig.2) è una Federazione che riunisce organismi italiani che rilasciano la certificazione di Sistemi di gestione e li rappresenta presso le istituzioni extranazionali.
IQNET (fig.3) è l'organizzazione di riferimento a livello internazionale, per gli organismi di certificazione nazionali di Sistemi, presso cui l'Italia è rappresentata dal CISQ.
L'utilizzo dei marchi ACCREDIA, CISQ ed IQNET è consentito esclusivamente in abbinamento ai marchi di cui al par.3 (comprensivi di riferimenti alla norma ed al numero di certificato), in conformità alle regole di seguito indicate.

Fig. 1 Marchio Accredia

Dimensioni: altezza (min.) 12,6 mm, lunghezza (min.) 10 mm. Il marchio Accredia è di forma ovale e riporta la denominazione ACCREDIA con la dizione "L'ente di accreditamento" e al centro la sagoma dell'Italia.
Colori: Versione a due colori (Blu Accredia e Grigio Accredia) BLU ACCREDIA: **Pantone** 548**; CMYK:** C.90% - M.5% - Y.0% - K.80%; **RGB:** R.0 – G.69 – B.87; **HTML:** 004557. GRIGIO ACCREDIA**: pantone** 429**; CMYK:** C.20% - M.10% - Y.10% - K.20%; **RGB:** R.173 – G.173 – 173; **HTML:** ADADAD.
Versione monocromatica (bianco e nero) In questa versione l'Italia deve essere colorata con nero al 30%.
Font per composizione testo per documenti grafici destinati alla stampa tipografica: ITC STONE SANS STD
Font per composizione testo per documenti digitali condivisibili (MS Word, MS PowerPoint ecc…): il corpo minimo del carattere è VERDANA 3 (Regular, *Regular Italic*, **Bold, *Bold Italic***)

Il marchio Accredia deve sempre essere usato in combinazione col marchio IIP e **solo per i settori IAF e gli schemi di certificazione coperti da accreditamento.** La distanza tra il marchio Accredia ed il marchio IIP deve essere pari alla metà della larghezza del marchio Accredia.
In alternativa alla soluzione grafica di cui sopra è consentito apporre la scritta (bilingue o monolingue) "Organismo accreditato da Accredia" e/o "Body accredited by ACCREDIA" nelle immediate adiacenze del marchio di IIP.

Fig. 2 Marchio CISQ

Carattere:	ARIAL nelle varianti normale, grassetto e corsivo
Dimensioni:	min. mm 6x6, max mm 24x24
Colore:	scritta bianca su fondo verde, pantone 555.

Il marchio CISQ deve essere utilizzato in combinazione con il marchio di certificazione

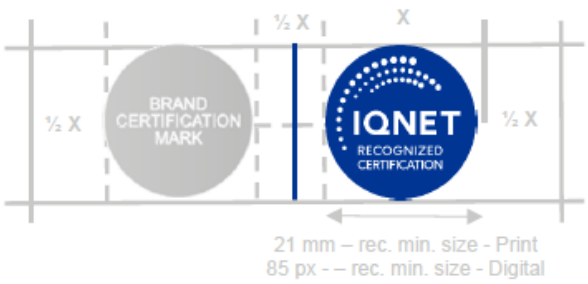
Fig. 3 Marchio IQNet

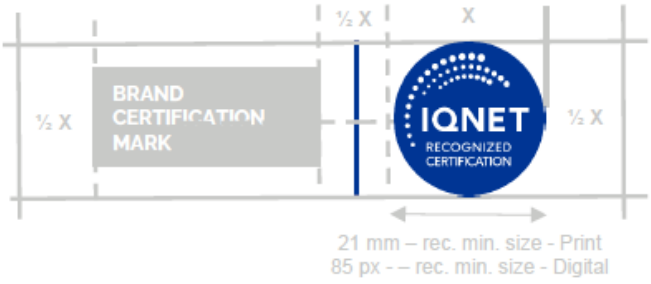
Il marchio deve essere di colore blu oppure bianco su sfondo blu
per colore blu: "PANTONE" 661
per la stampa in quadricromia: C100, M80, Y0 K0
per web: R0, G53, B148
In casi eccezionali, ove non possibile applicarlo nel colore blu come sopra, il marchio può essere applicato in nero

Per applicazioni su sfondo nero o per stampa in bianco e nero, il marchio può essere applicato in bianco

Il marchio "IQNET Recognized Certification" deve essere utilizzato sempre in combinazione con il marchio di certificazione e può essere utilizzato dall'organizzazione certificata solo in accordo alle seguenti regole:
• quando il certificato IQNET viene rilasciato all'organizzazione certificata;
• chiaramente legato al nome dell'organizzazione certificata;
• con il numero di registrazione del certificato (facoltativo);
• entro il periodo di validità del certificato IQNET;
• nell'ambito/area certificata;
• senza alcuna modifica;
• è consentito l'ingrandimento o la riduzione (la sua dimensione può essere ridotta, non oltre le dimensioni minime sotto specificate e purché tutta la dicitura sia ben leggibile);
Il marchio "IQNET Recognized Certification" può essere utilizzato:
• in documenti, insegne, vetrine, sito web, mezzi pubblicitari; quando la copertura/ambito del certificato non copre tutte le attività dell'organizzazione e quando il suo utilizzo può indurre in errore sull'ambito certificato, deve essere fatta una chiara descrizione della copertura/ambito del certificato insieme al marchio di certificazione riconosciuto IQNET;
• su "imballaggi secondari" come scatole ecc. utilizzati per il trasporto dei prodotti (per i quali si possa ragionevolmente ritenere che non raggiungano l'utente finale).
Il marchio "IQNET Recognized Certification" non può essere utilizzato:
• sui prodotti né su "imballaggi primari" o eventuali "imballaggi secondari" che potrebbero raggiungere l'utente finale (es. un vassoio contenente cartoni di latte, una scatola contenente più confezioni da 500 fogli di carta per fotocopie ecc.);
• in relazione ad alcun tipo di certificazione del sistema di gestione quando proibito da requisiti di legge.

Nella figura che segue sono riportare le dimensioni del marchio IQNET ed i criteri in relazione alla spaziatura dei 2 marchi (ossia il marchio di certificazione di cui al precedente par. 3 ed il marchio IQNET)





In molti casi, viene utilizzato più di un marchio di certificazione (es. norme diverse). In tali casi non è necessario usare un marchio IQNET congiuntamente ad ogni marchio di certificazione. È consentito l'uso di un solo marchio IQNET associato all'intero set di marchi di certificazione, come nella figura che segue.

La linea verticale blu può essere rimossa. In questo caso lo spazio tra i marchi può essere pari a ¼ X o ½ X

5. Disposizioni per la certificazione in conformità a IATF 16949.

Il certificato IATF 16949 riporta i marchi del Consorzio CISQ AUTOMOTIVE, il nome del consorziato che ne ha deliberata l'emissione, il logo di IATF, il numero identificativo del consorziato e quello CISQ AUTOMOTIVE che è acquisito dalla Segreteria Tecnica dal DBIATF e che gli è trasmesso, la ragione sociale e l'indirizzo dell'azienda, lo scopo della certificazione e le date di emissione corrente e di scadenza. Il certificato è firmato dal rappresentante del consorziato e da Presidente del Consorzio CISQ Automotive. L'azienda certificata può riprodurre il certificato per usi commerciali nei modi ritenuti più opportuni, ingrandendolo o riducendolo nel rispetto delle proporzioni, assicurandone comunque la leggibilità, purché non ne vengano introdotte alterazioni, specie nei riferimenti al sito e ai limiti della certificazione ottenuta.

L'uso del Marchio consortile può essere consentito su carta intestata, su pubblicazioni e su materiale tecnico o promozionale purché: ne siano rispettate le dimensioni depositate o la loro proporzionalità e i colori pantone (rif. doc. CISQ Automotive specifiche grafiche logo); - non dia adito a false interpretazioni/impieghi, specie con riferimento a certificazioni di prodotto; - non ne sia intervenuta sospensione o decadenza per rinuncia o revoca.
Nei casi previsti dalle regole di certificazione può essere emessa una lettera di conformità che non riporta il marchio IATF né il numero di certificato CISQ Automotive.
E' disponibile per i clienti certificati IATF un marchio CISQ Automotive riportante la dicitura 'IATF 16949' alla base in modo da evidenziare la certificazione secondo IATF 16949, tale logo può essere accompagnato/affiancato dal numero di certificato IATF attuale dell'organizzazione che lo utilizza

L'uso del logo IATF è vietato in qualsiasi forma e luogo al di fuori del certificato
In caso di Ritiro, Rinuncia o Revoca del certificato, il cliente è fatto obbligo di rimuovere il logo CISQ Automotive dai documenti/siti o altri mezzi di comunicazione in uso entro 30 giorni, in caso di infrazione, si procederà con richieste di pubblicazione di rettifica e, in casi gravi, ad azioni legali.

SPECIFICHE GRAFICHE LOGO CISQ AUTOMTOIVE

6. CONTROLLO SULL'USO DEI MARCHI

IIP SRL attua un costante controllo, anche nel corso delle Verifiche Ispettive, circa il rispetto delle prescrizioni del presente regolamento. È giudicato scorretto l'uso della certificazione e dei marchi qualora:

a) la certificazione
- non sia stata ancora rilasciata,
- sia stata sospesa,
- sia stata revocata,
- sia stata fatta decadere dalla Organizzazione certificata.

b) i marchi
- siano utilizzati o pubblicizzati al di fuori del loro campo di applicazione,
- siano divulgati in modo tale da potere essere interpretati come certificazione e marchio di conformità di prodotto.

L'organizzazione certificata può inviare all'I.I.P. le bozze dei documenti o degli oggetti riportanti i marchi per un benestare preventivo.

7 SCORRETTO USO DEI MARCHI

In caso di violazione delle prescrizioni del presente Regolamento sono previste sanzioni che vanno dalla sospensione fino alla revoca della licenza d'uso dei marchi.
In questi casi l'organizzazione si impegna a:
- sospendere immediatamente l'uso dei marchi
- distruggere tutta la modulistica, il materiale tecnico e pubblicitario contenente, sotto qualsiasi forma, i riferimenti grafici attinenti alla certificazione ed ai relativi marchi.