



Milano, 08.09.2024

Oggetto: Nasce il gruppo 2MyB;

IIP-CESAP-CESME a supporto delle aziende manifatturiere e di servizi industriali

A distanza di poco più di tre anni dal cambio di governance nell'Istituto Italiano dei Plastici, condividiamo un altro significativo passo avanti nel nostro percorso di crescita.

Rilanciamo la sfida al mercato ampliando il raggio di azione e incrementando il numero delle società, strutturando il gruppo anche attraverso la creazione di una holding, **2MyB Srl**, con lo scopo di meglio alimentare il piano di sviluppo del business per ciascuna azienda operativa.

In tale progetto, l'**Istituto Italiano dei Plastici** cambia la propria denominazione in **IIP**, acronimo già in uso nella operatività quotidiana, adottando un nuovo logo con uno slogan che vuole sintetizzare la ns visione sulle opportunità/necessità di sviluppo delle aziende clienti.

Nel contempo amplia il proprio raggio di azione, abbracciando sempre più settori del mondo manifatturiero (*plastica gomma, carta, cartone, alluminio* quali principali materiali qualificati in svariati settori merceologici che vanno *dall'edilizia all'automotive, dal packaging alimentare alla cosmetica, ...*).

IIP continuerà a fornire, con immutata etica ed elevato rigore, servizi sempre più avanzati per contenuti della proposta, modalità di erogazione e tecnologie utilizzate, puntando ulteriormente su tematiche strategiche quali circolarità e sostenibilità del ciclo di vita dei materiali, valorizzandone i punti di forza e fronteggiando le sterili e incontrollate campagne demagogiche di greenwashing.

Ricordiamo, fra tutte, le iniziative legate al **Master** per i **Sustainability Manager**, giunto alla sua V edizione, alla significativa *divulgazione* dei marchi **ISCC PLUS**, **PSV** e **VinylPlus® Product Label**.

Presentiamo quindi il nuovo logo e lo slogan che riassume la nuova sfida e il percorso che ci attende



Una chiara esortazione a perseguire l'eccellenza sia investendo oculatamente sulla *innovazione* che rendendo *sistematico e profittevole* (non solo *continuo*) il *miglioramento*. In una fase storica fortemente influenzata da fattori esogeni straordinari, le aziende devono performare comunque e in maniera sempre più sostenibile, sia dal punto di vista economico-finanziario che sociale e ambientale.

Nel frattempo sono state ampliate le attività di testing, che vedranno un ulteriore step di crescita nei prossimi 18 mesi grazie ad ulteriori straordinari investimenti in programma (*cosmetica, elastomeri,*).

Un percorso simile e parallelo sta seguendo **Cesap – Centro Europeo Sviluppo Applicazioni sui Polimeri**, da qualche settimana integrato nel gruppo **2MyB**, semplificando la propria denominazione in **CESAP**.

Fortemente rinnovata negli ultimi anni la proposta, sia in ambito formazione che consulenza.

L'area **Materiali e Tecnologie** ha visto nascere nuove iniziative formative e consulenziali su tematiche attuali come quelle dei materiali bio-based e riciclati, mentre le tecnologie di trasformazione si sono ampliate con l'introduzione dello stampaggio dei materiali elastomerici, della termoformatura, dell'Additive Manufacturing, della saldatura ad ultrasuoni (solo per citare le più recenti novità).

La piattaforma **OpEx (= Operational Excellence)** ha promosso attività metodologiche e portato a termine con successo diversi interventi concreti sul campo per ottimizzare i processi aziendali, aumentando l'efficienza, riducendo gli sprechi e migliorando la qualità dei prodotti o dei servizi forniti ai clienti. Cesap ha contribuito a creare in molte realtà una cultura di miglioramento continuo dove tutti i dipendenti sono coinvolti in tale percorso virtuoso.

Il supporto alla **Transizione Ecologica** ha inteso favorire il processo di cambiamento e trasformazione delle aziende e del loro approccio al business indirizzandoli verso obiettivi di sviluppo sostenibile e decarbonizzazione. Questo implica il passaggio da un sistema produttivo e di consumo intensivo, non sostenibile dal punto di vista delle risorse, a un modello che utilizza energie rinnovabili e riduce l'impatto delle attività umane sull'ambiente.

La **Trasformazione Digitale**, efficacemente attuata in diverse aziende, soprattutto in contesti *family business*, ha portato a un cambiamento culturale all'interno delle relative organizzazioni, in virtù della diffusione di soluzioni e competenze digitali che, con mirati percorsi formativi, hanno reso più agile il processo di innovazione grazie al coinvolgimento delle diverse funzioni, il tutto favorito da un approccio imprenditoriale decisamente più moderno.

Venendo ai progetti di **Change Management**, Cesap ha gestito negli ultimi anni con grande attenzione e doverosa riservatezza diversi casi di passaggi di proprietà e/o di testimone in aziende di medie e piccole dimensioni, non solo nel settore delle materie plastiche e della gomma, grazie ad un team di esperti altamente qualificati che continua ad arricchirsi di nuove ed ulteriori competenze anche per far fronte alla crescente domanda.

Considerando poi che il *Change Management*, in questo momento storico, si associa spesso alla *Digital Transformation*, trova ampia motivazione il nostro ruolo di advisor tecnologico e tutor nella implementazione delle nuove tecnologie e delle relative soluzioni operative.

Sintetizzando questa parte di storia più recente e per meglio comunicare il ns percorso futuro, abbiamo deciso di rinnovare il logo aziendale, completandolo con uno slogan che intende racchiudere la ns mission: *“aiutare le ns aziende clienti a progettare il proprio futuro, accompagnandole nel loro percorso di cambiamento e crescita”*.



La presenza di competenze multidisciplinari e multisettoriali nella nostra organizzazione e le sempre più frequenti richieste da altre aree di business, ci hanno indotto a creare un altro soggetto societario, più spiccatamente consulenziale e fortemente focalizzato su tematiche legate ad attività di **Market Survey, Business Intelligence, Merger&Acquisition, Business Process Reengineering, Talent Management, Executive Coaching**. L'obiettivo finale è il perseguimento della *eccellenza nel business*, con focus sui principali settori industriali.

Per questa ragione nasce **CESME**, un hub di sviluppo ed applicazione di metodologie eccellenti - controllata al 100% da **2MyB** - la cui concreta e guidata applicazione consente alle aziende un deciso miglioramento delle performance. Anche in questo ambito la mission è quella di *coniugare competenze metodologiche, attitudini manageriali ed esperienze lavorative di successo*.

In sintesi, supportiamo le aziende clienti nel *ridefinire la loro strategia operativa, progettare ed attuare programmi di trasformazione, migliorare l'efficacia della Value Chain End2End, ripensare il portafoglio di prodotto, ottimizzare la dotazione di tecnologie, individuare il miglior assetto produttivo e logistico, rendere più efficaci le strategie di acquisto, adottare organizzazioni snelle, razionalizzare i costi lungo la filiera al fine di incrementare la generazione di valore*. Un efficace mix di soluzioni di **Digital Transformation** e di tecniche di **Change Management** rende possibile lo svolgimento di progetti di **Business Process Reengineering** in *assoluta continuità operativa*.

Le capacità di lettura dei processi e le competenze in ambito Digitale, Tecnologico e di Soft skills del team **CESME** supportano le aziende nella ricerca del miglior trade-off tra la necessità di adattamento alle sollecitazioni determinate da fattori esogeni e l'esigenza di innovare, perseguendo obiettivi di recupero di produttività e, più in generale, di efficienza, traguardando sempre la sostenibilità dell'azienda.

Di seguito il logo della società, completo di slogan



Questo per noi è il presente e per certi versi già il passato. Siamo infatti impegnati a **disegnare il ns futuro** perché *“il cambiamento non porta sempre crescita, ma non c'è crescita senza cambiamento” (Roy T. Bennet)*.

LET'S TARGET THE EXCELLENCE, WE SUPPORT YOUR GROWTH

Media:

comunicazione@iip.it



comunicazione@cesap.com



comunicazione@cesmecompany.com

